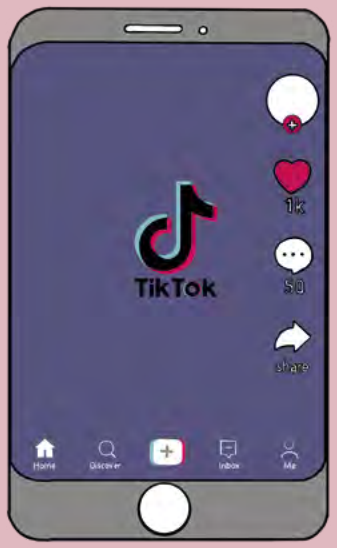
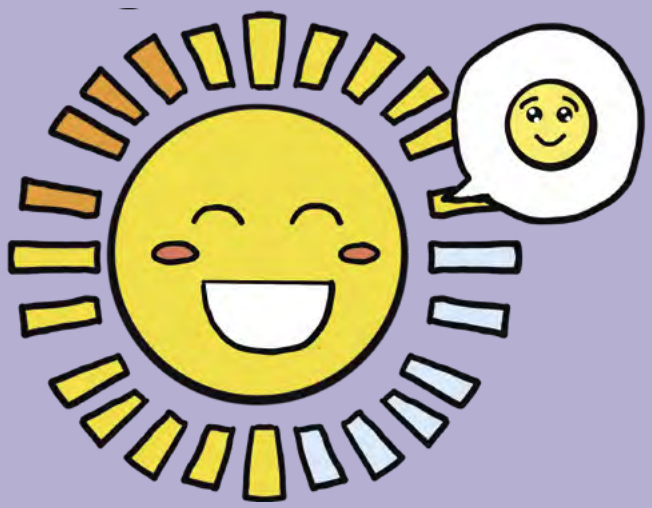
CONNAIS-TU VRAIMENT LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Réalisation collective avec des illustrations d'Inès Prevel et les jeunes de l'asbl ReForm


TikTok
1k
50
share
Home
Discover
Inbox
Me



THE MOMO CHALLENGE

ReForm
Recherche et formation socio-culturelles

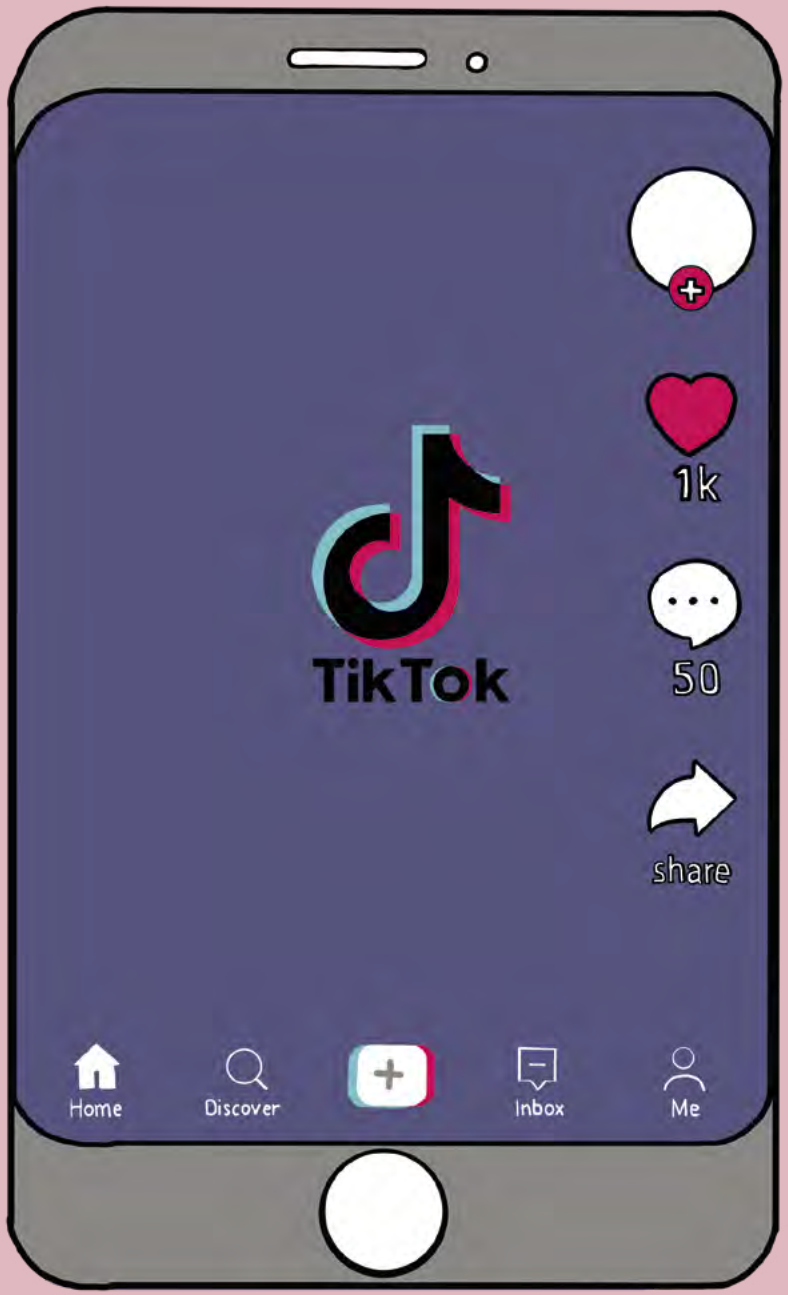
Cet outil pédagogique a été créé
par des jeunes de l'asbl ReForm.

Ceux-ci s'inquiétaient de l'utilisation des réseaux sociaux par les plus jeunes. Ils ont donc eu l'idée de sensibiliser les enfants aux médias sociaux. Ils ont imaginé, écrit et illustré 4 histoires retraçant des situations liées à leur vécu avec l'aide de professionnels.

A la fin de chaque histoire, des questions sont posées aux enfants afin de les amener à réfléchir.

Un tout grand merci à toutes les personnes qui ont participé, de près ou de loin, à la concrétisation de ce projet.

Bonne lecture !


1k
TikTok
50
share
Home
Discover
Inbox
Me

TIK TOK ET LES CHALLENGES

1,2M
WAW

Noa regarde Tik Tok.
Ses parents lui ont autorisé
30 minutes par jour avec **Family Link**.

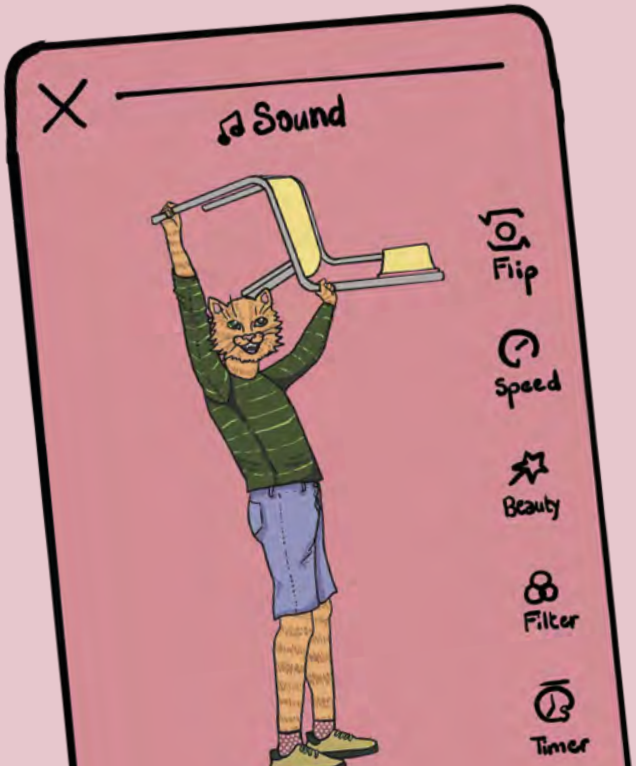
Il regarde des défis dont un qui est de
lancer une chaise dans les airs (= Throw in the air).
Le but ? La chaise doit retomber sur ses 4 pieds en un temps record.

Family Link

C'est une application gratuite pour les parents, qui leur permet d'avoir une vue d'ensemble sur l'utilisation du téléphone par leur enfant. On peut par exemple limiter le temps des applications utilisées par un jeune, voir où il se trouve, donner des horaires d'utilisation du smartphone, etc.

Noa contacte son meilleur ami Mathéo pour lui parler du défi et son envie de le faire devant lui. Mais, au moment venu, il hésite... Il a un mauvais pressentiment... Alors Mathéo propose de le remplacer. Ils échangent donc leur rôle.

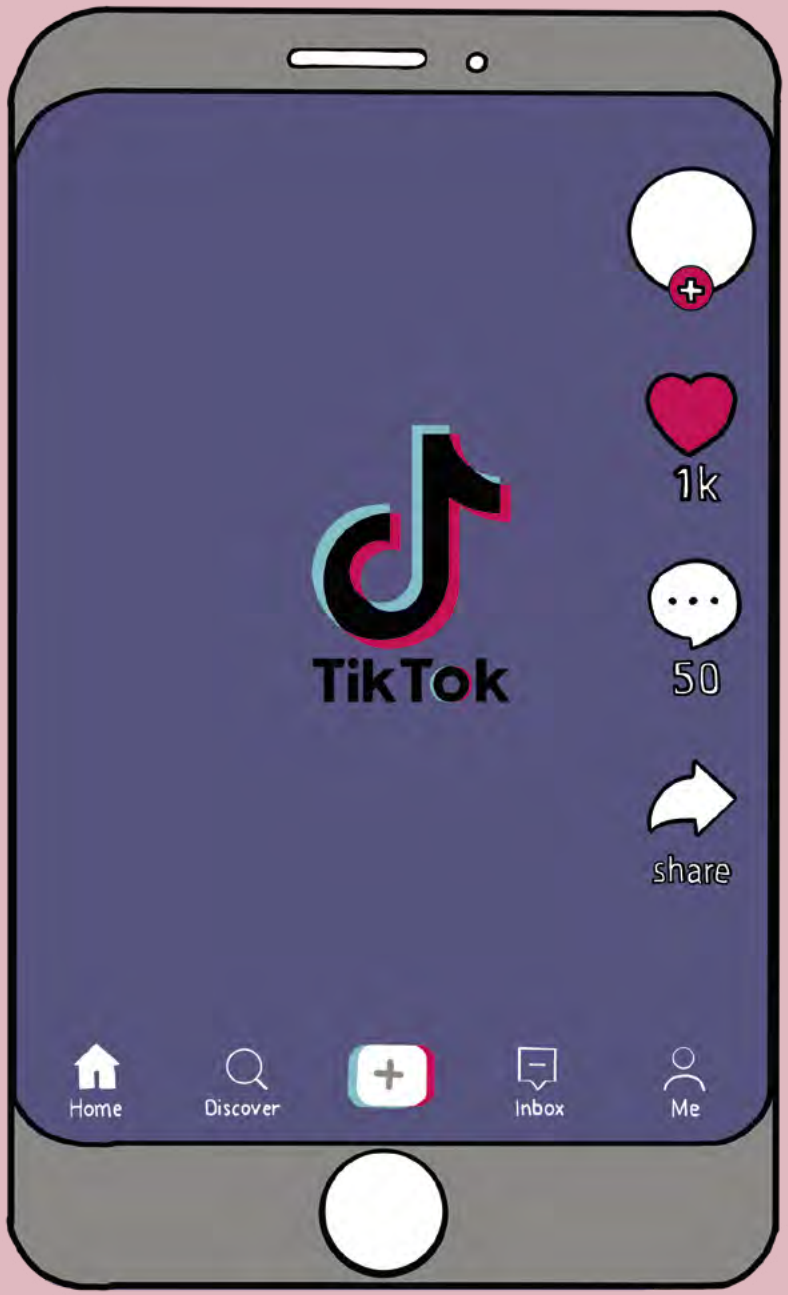
ET de une...
ET de deux...
ET de trois...
ça y est, Mathéo lance
la chaise dans les airs,
le plus haut possible,
de toutes ses forces.



Mais... La chaise redescend de manière très rapide et... BAM !
On entend des bruits de fracas... C'est la catastrophe...
Mathéo est au sol un peu sonné.

C'est sûr, il ne recommencera plus.
Comme quoi, TIK TOK ça rend TOC TOC.

TIK TOK
ÇA REND
TOC TOC

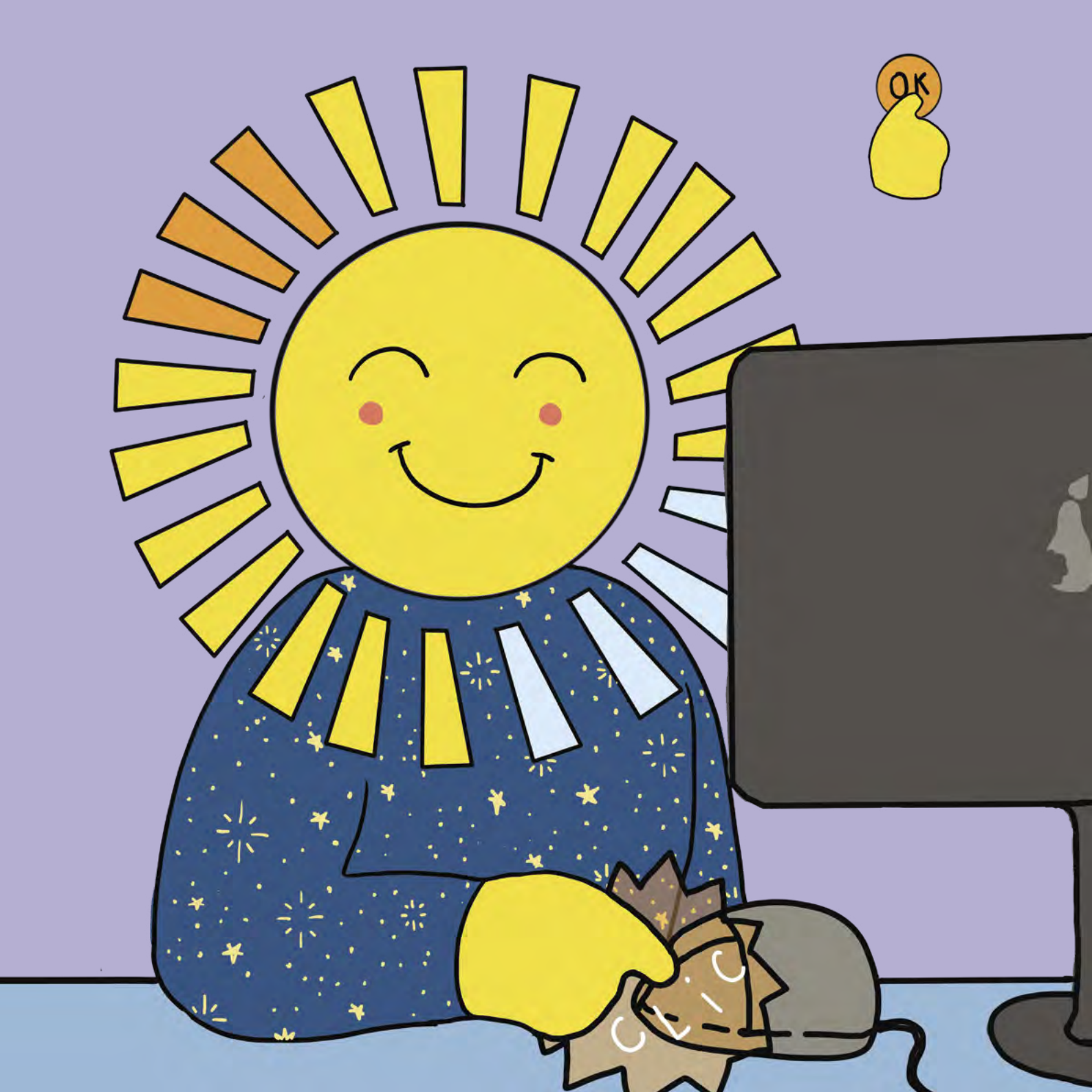

1k
TikTok
50
share
Home
Discover
Inbox
Me

As-tu déjà vu des challenges sur Tik Tok ?

Est-ce que tu en as déjà fait ?

Que penses-tu de ces challenges ?

POURQUOI ÊTRE CONTRE MEDHI ?

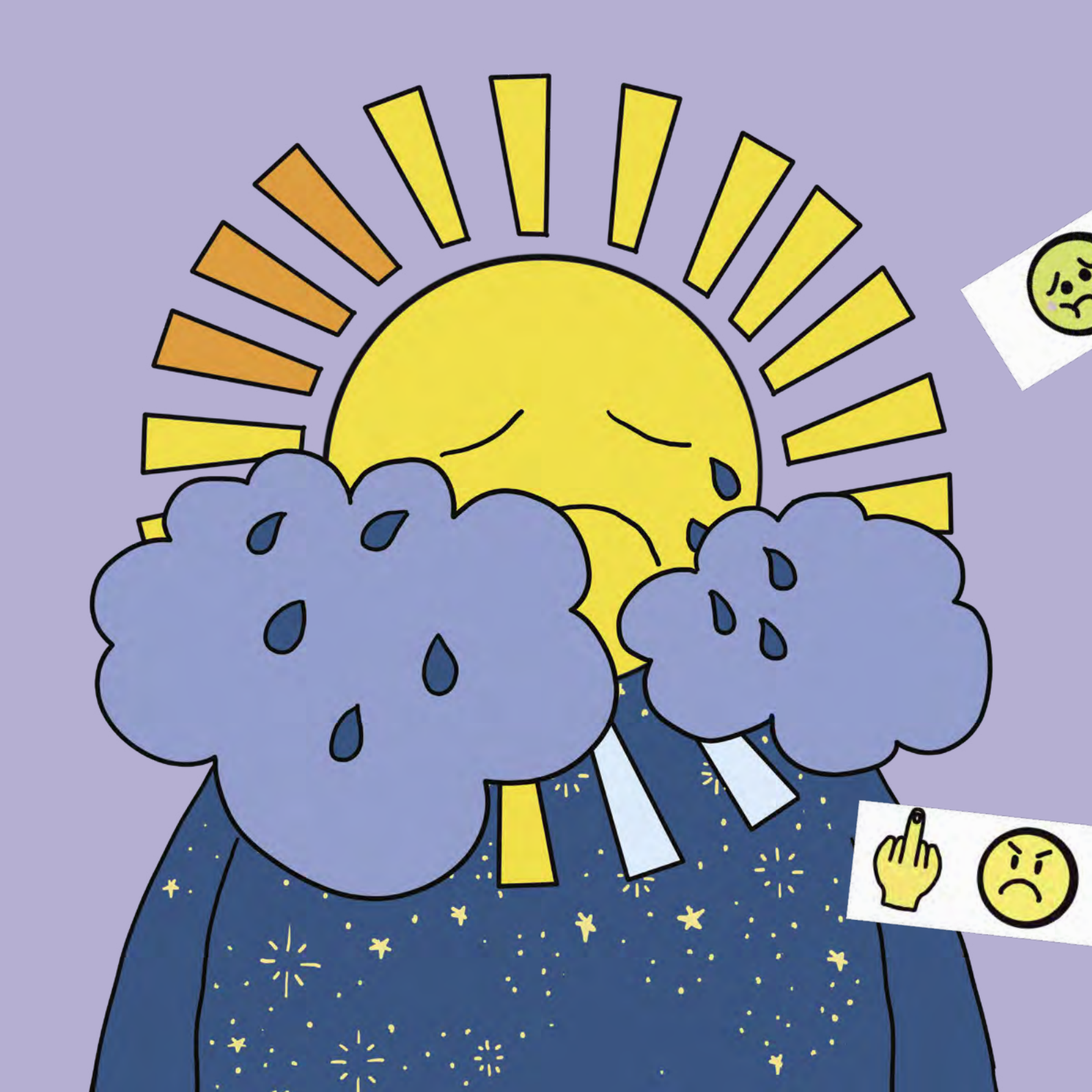

OK

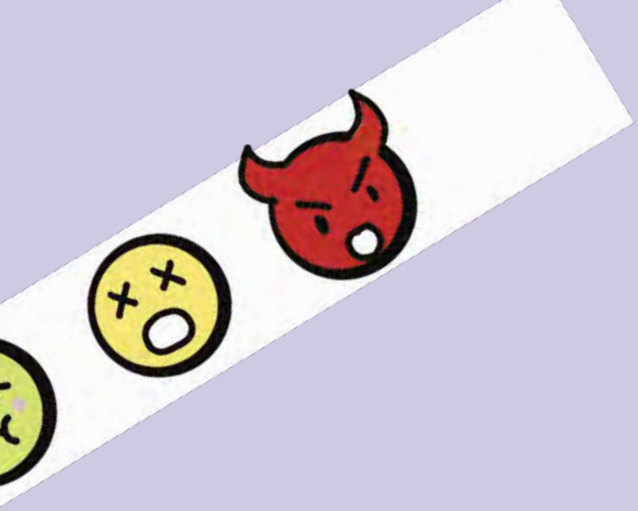
YouTube BE

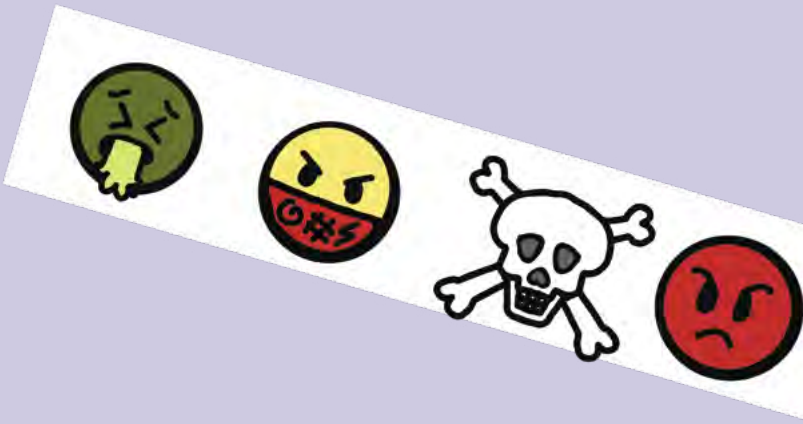
Aujourd'hui, Medhi a l'occasion d'utiliser l'ordinateur
un peu plus longtemps que d'habitude.

Il adore aller sur Youtube car il y poste des vidéos.
Il se connecte pour aller voir s'il a eu de nouveaux
commentaires sur sa dernière publication.

Ajoutez un commentaire

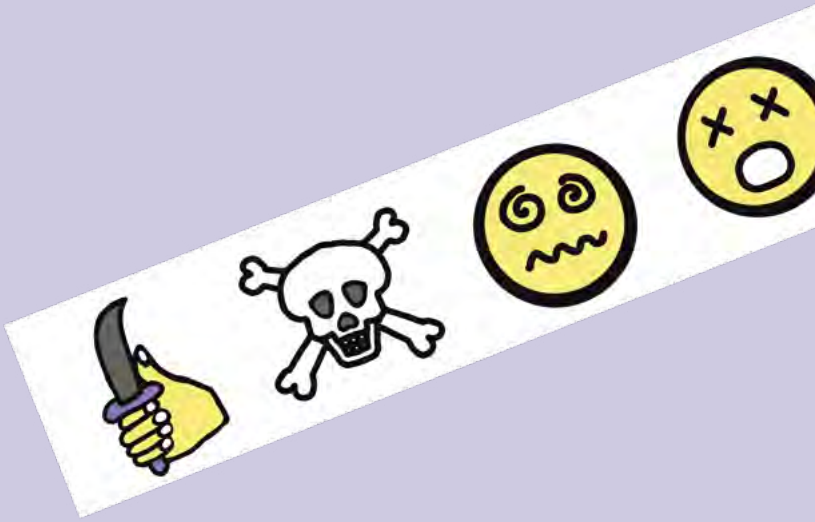






Mais, oh surprise ! Il découvre des
commentaires assez bizarres sur son profil.
Il ne sait pas comment réagir...

Enervé, il décide d'éteindre l'ordinateur
et d'aller prendre l'air.

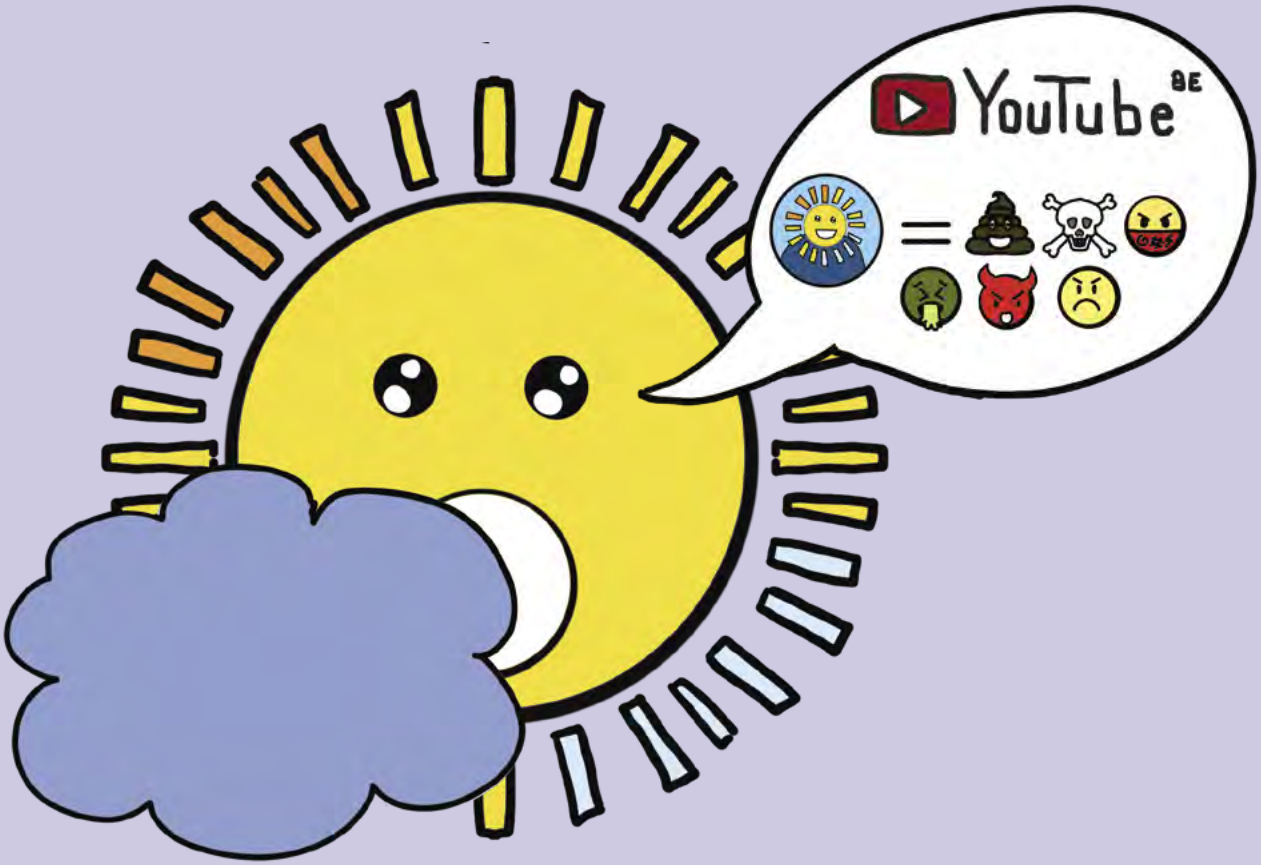


En marchant, il passe devant son école de devoirs
et voit une affiche qui attire son attention.

Il s'agit d'une **campagne** Ecoute-Enfants qui mentionne
un numéro de téléphone à appeler en cas de problème.
On peut le composer gratuitement sans dire qui on est.

Campagne

Une campagne est une façon
de faire passer des messages
importants, à travers des affiches,
des vidéos, des photos, etc.

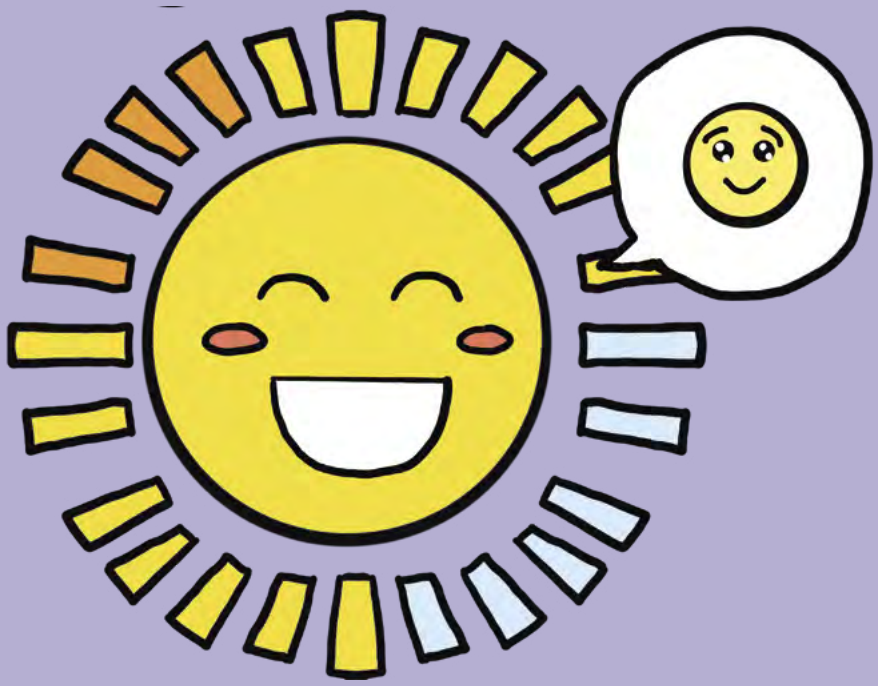


Après sa balade, Mehdi rentre chez lui, prend son courage
à deux mains et décide de composer le numéro
qui est mentionné sur l'affiche.

Il se sent écouté et soutenu.
Le professionnel au téléphone lui a donné des supers conseils.

Après la conversation téléphonique, Mehdi décide d'agir.
Il rallume son ordinateur, fait des captures d'écran
et enregistre les messages, afin de garder des preuves.

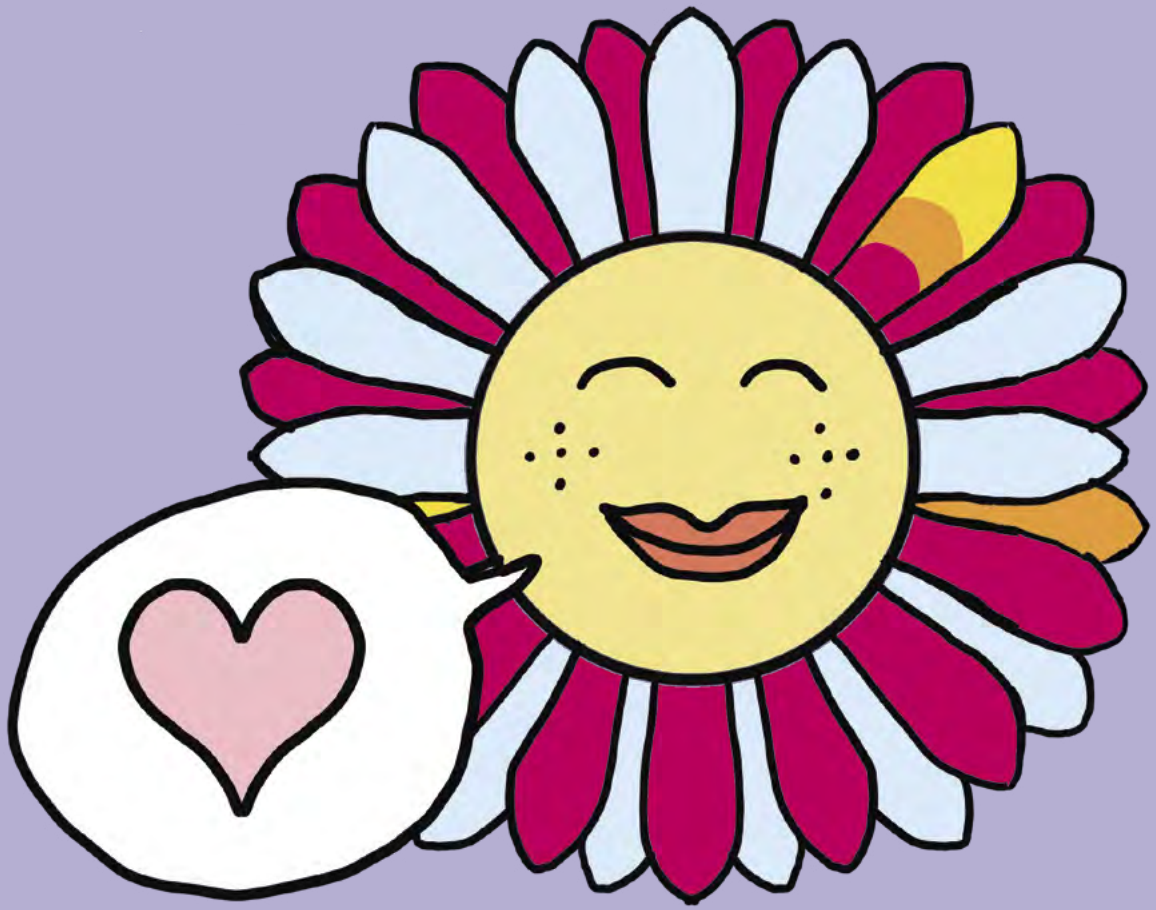
Ensuite, il bloque les personnes qui ont écrit des propos blessants
et il utilise un **outil de signalement Youtube**.



Outil de signalement Youtube

Cela veut dire que tu préviens Youtube qu'un commentaire n'est pas respectueux.

Pour signaler un commentaire, il faut cliquer sur les 3 points verticaux à droite du commentaire.



Si tu voyais un commentaire désagréable sur Youtube, comment te sentirais-tu ?

As-tu déjà vécu une situation similaire ?

Toi, à la place de Mehdi, que ferais-tu ?

THE MOMO CHALLENGE

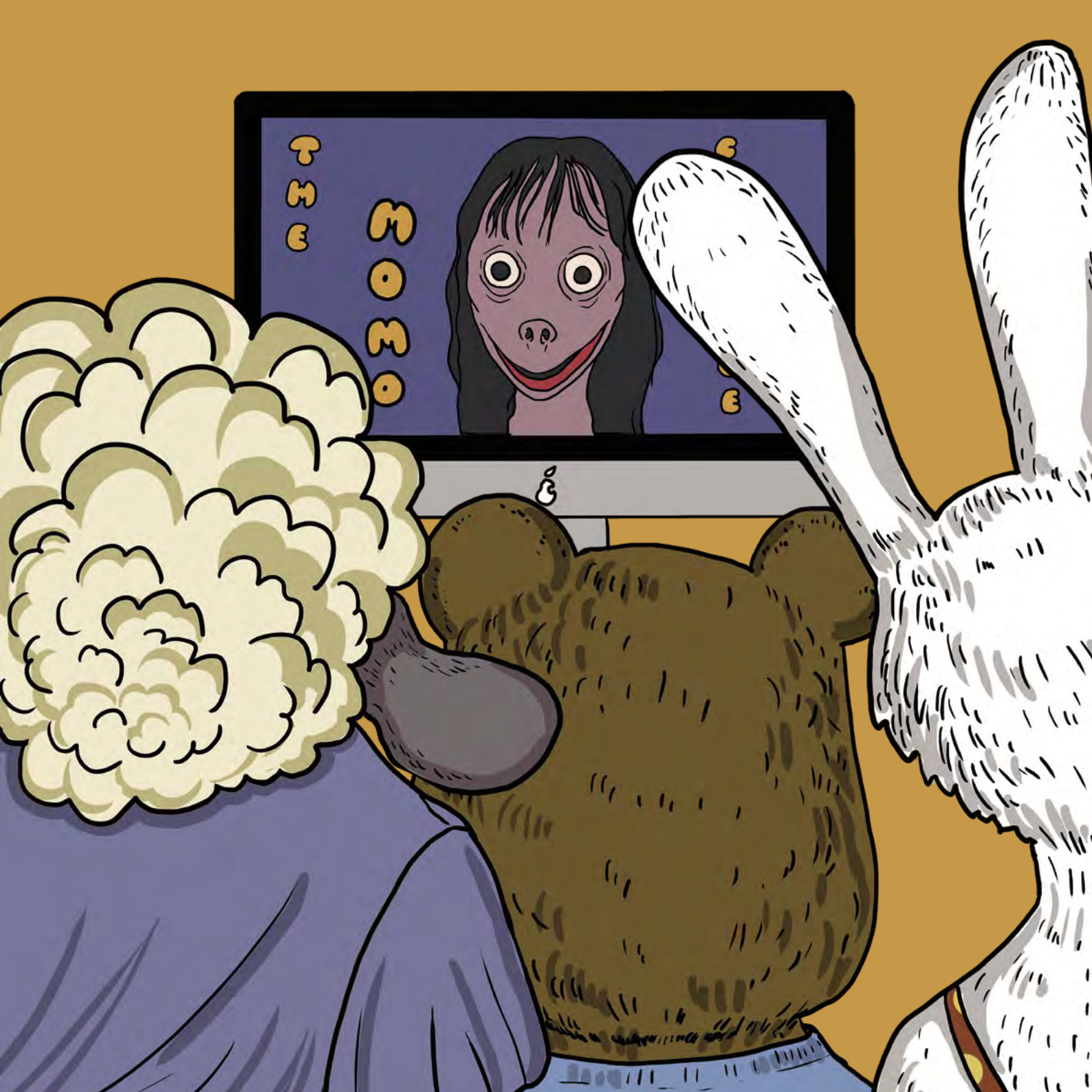
MOMO VIENDRA CHEZ VOUS

Les **BFF** avec Akram, Eva et Maidedi passent
leur mercredi après-midi ensemble.
Ils prennent l'ordinateur pour aller sur internet regarder des vidéos.

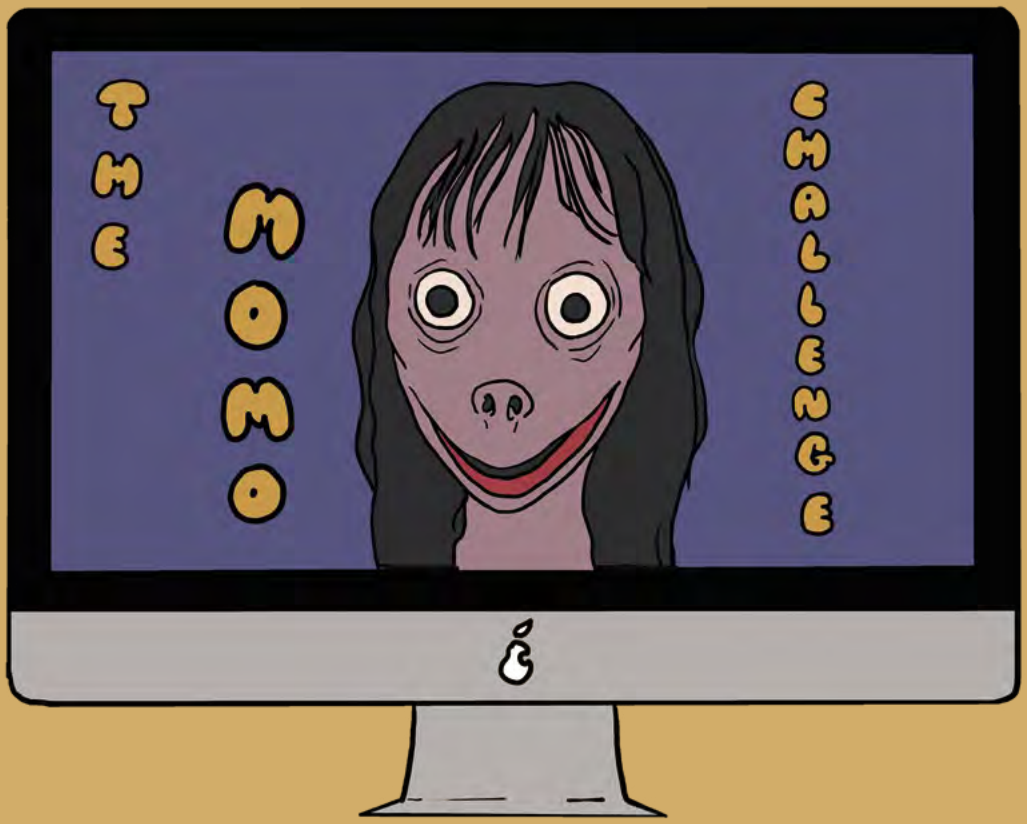
Tout d'un coup, ils voient apparaitre un personnage horrible
avec beaucoup de rides et de longs cheveux.
Ce personnage leur fait penser à un zombie.

BFF

Best Friends Forever
(meilleurs amis pour la vie).


THE MOMO

Eva et Maidedi rigolent de cette créature...
Mais, cela ne fait pas du tout rire Akram ! Il se cache sous la table de la salle à manger, met les mains devant ses yeux et pleure sans s'arrêter.



Ses amis s'approchent de lui pour le consoler,
mais Akram reste persuadé qu'il existe vraiment
et qu'il va venir chez lui pour lui faire peur.

« On va aller sur **Chat GPT** où on peut modifier le visage des gens grâce à l'intelligence artificielle. On pourrait mettre des accessoires rigolos à Momo, ce serait trop drôle. »

Chat GPT

C'est un logiciel d'IA (intelligence artificielle).

Intelligence artificielle :

C'est un programme informatique qui imite l'intelligence humaine. Par exemple écrire une histoire, modifier des photos, etc.

Eva et Maidedi s'amusent avec l'application « Momo accessoires ».
Akram voit que ce jeu a l'air drôle et les rejoint.
Akram est rassuré grâce au jeu mais a encore des doutes
sur l'existence de Momo.

Tous les trois décident de se renseigner sur ce personnage
en lisant différents articles sur internet. D'après les sources,
ils se rendent compte que Momo n'existe pas, que c'est un
personnage fictif inspiré d'une sculpture d'un artiste japonais.

Sur internet, il y a plein de « fake news ». Parfois, il y a des informations tellement étonnantes que si tu réfléchis bien, tu te rends compte que ce n'est pas possible que ce soit réel.

Idem pour les photos : elles peuvent être truquées, notamment avec l'intelligence artificielle.

As-tu déjà été victime d'une « fake news » ?

Comment pourrais-tu distinguer le vrai du faux ?

Et toi, as-tu déjà « truqué » des photos ?

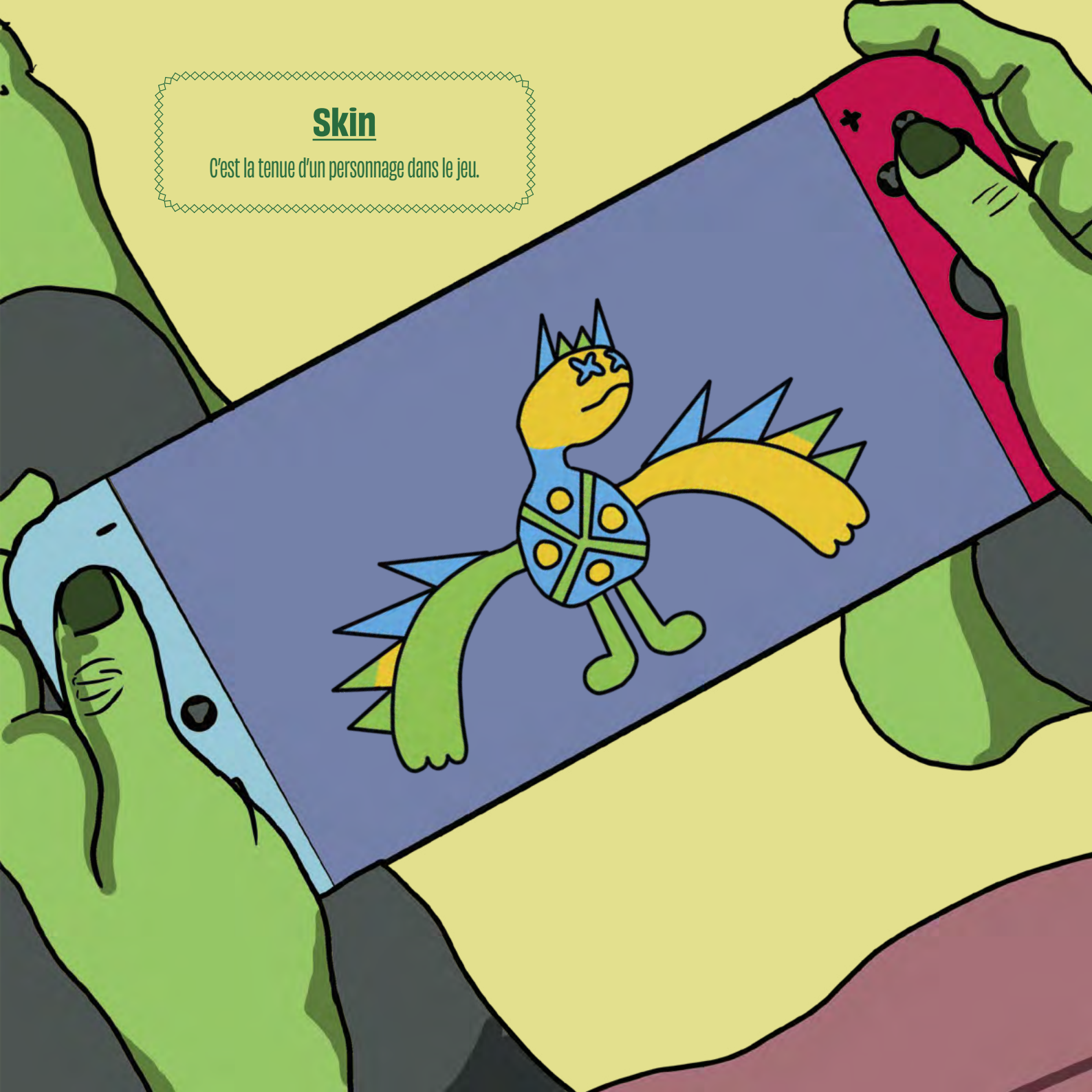
AMINA ET LE COLLIER MAGIQUE

Amina profite de sa deuxième semaine de congé
pour jouer à Fortnite avec sa Nintendo Switch.
A chaque part, elle choisit le serpent-volant, son **skin** préféré.

Quand elle lance la première partie, elle voit la femme-serpent arriver.
Elle adore ce personnage. Elle joue pendant des heures en ligne
avec ses copains de classe. Impossible de l'arrêter.

Skin

C'est la tenue d'un personnage dans le jeu.



Après les vacances, Amina retourne à l'école avec l'image
de la femme-serpent toujours en tête.
Lors de son cours d'informatique, elle fait des recherches
et voit qu'il s'agit d'un personnage de la **mythologie**, cela la fascine.

Mythologie

C'est un ensemble d'anciennes histoires inventées pour expliquer des mystères du monde, avec des héros, des dieux et des créatures fantastiques.

Le professeur sonde les élèves pour organiser une sortie culturelle avec sa classe. Après concertation élèves-professeur, c'est le musée du Louvre à Paris qui a été choisi à l'unanimité.

Malheureusement, la direction de l'établissement refuse car c'est trop compliqué au niveau des déplacements.

L'adolescente est contrariée car elle rêvait vraiment d'y aller…
Elle voulait absolument découvrir le département
des antiquités grecques du musée.

Pour ne plus penser à
cette mauvaise nouvelle,
elle recommence
une partie de son jeu
favori. Comme à une
amie, elle s'adresse
à la femme serpent
à travers l'écran.

Tout à coup,
celle-ci sort de
l'ordinateur et lui
tend une amulette
porte-bonheur qui
a un super pouvoir :
celui de réaliser
un rêve.

Elle réfléchit à ce qu'elle souhaiterait le plus au monde...
Elle se rend compte qu'elle se passionne pour la mythologie
et qu'elle voudrait, plus tard, devenir historienne.

Elle choisit donc d'utiliser son super pouvoir pour aller au Louvre, avec
toute sa classe. Un musée incontournable pour tout passionné d'histoire !

As-tu déjà appris des choses
grâce aux jeux vidéos ?

Sais-tu ce que sont les PEGI ?

Est-ce que cela t'est déjà arrivé de ne plus savoir
t'arrêter de jouer comme Amina ?

Tu es sur les réseaux sociaux ?

Ouvre ce livre et pars à la découverte de ce que font Amina, Akram, Noa et Mehdi. A travers ces 4 personnages, tu en apprendras davantage sur la vie en ligne et ses dangers.

Projet réalisé par l'asbl ReForm

en partenariat avec les collectifs MEFAMO et A chacun son cinéma
et soutenu par la Fédération Wallonie-Bruxelles
dans le cadre des soutiens aux projets jeunes

L'asbl Reform est une organisation de jeunesse (service de jeunesse) reconnue par la Fédération Wallonie-Bruxelles

Province de Liège

FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES

REFORM
Recherche et formation socio-culturelles