

N° D'AGRÈMENT : P201171  
BUREAU DE DÉPÔT: LIEGE X

TRIMESTRIEL

DEC. 2025 | JAN. | FEV. 2026



PB-PP | B-00802  
BELGIE(N)-BELGIQUE

# REFORM

# mag

ER : OLIVIER CRINE (REFORM ASBL)  
RUE DE LONDRES 17 - 1050 BRUXELLES

ANIMATIONS  
THÉÂTRE

## « 1,2,3 PIANO » DEVIENT « 1,2,3 DANS LA JUNGLE »

### LE POINT DE DÉPART

Une idée simple mais pleine de sens : **habiller les vitres de notre véranda** servant de local de rangement avec une **fresque en vitrophanie** - impression sur film adhésif pour vitres - afin de cacher le matériel stocké et d'agrémenter ce lieu pour qu'il soit plus convivial. Quand les enfants sont dans le jardin, ils utilisent parfois ces vitres pour y coller leur nez et jouer à « 1,2,3 piano », ce qui explique son intitulé initial.

### OBJECTIFS ATTEINTS

Ce projet a permis aux enfants de découvrir **l'univers de l'illustration**.

Ils ont pu laisser libre cours à leur imagination tout en acquérant les bases d'une technique artistique.

En rassemblant leurs idées et leurs créations, ils ont réalisé une œuvre collective, fruit d'un véritable travail d'équipe.

Cette fresque commune a également contribué à embellir leur cadre de vie. Au-delà de l'aspect artistique, le projet a été une belle occasion de partager, d'écouter et de coopérer.

Cette aventure créative a renforcé la cohésion du groupe et a permis à chacun de prendre confiance en soi.

### À LA RENCONTRE D'UNE ARTISTE

Pour concrétiser cette belle idée, nous avons fait appel à **Charlotte Meert**, illustratrice infographiste locale passionnée, venue partager son univers et sa technique. Elle a aidé les jeunes en les initiant à l'aquarelle et les a guidés dans la conception de la fresque. Pour maintenir une certaine harmonie et faire écho à la grande fresque déjà présente dans notre jardin, le thème de la jungle s'est imposé comme une évidence, un choix foisonnant et ouvert à toutes les fantaisies. Il n'en fallait pas plus pour éveiller l'imaginaire des enfants qui se sont inspirés de livres et films connus.





## DESSINER, CRÉER ET JOUER

Les ateliers se sont ensuite enchaînés autour de plusieurs étapes:

- ✓ Initiation au dessin et à l'illustration, esquisses au crayon en s'inspirant de la faune et de la flore tropicales ;
- ✓ Peinture à l'aquarelle pour donner vie aux animaux et feuillages imaginés ;
- ✓ Mise en commun des créations, puis agrandissement/rétrécissement/ superposition et mise en scène numérique pour préparer la fresque finale.

Chaque enfant a pu exprimer son style, tout en participant à un projet collectif. Le but n'était pas seulement artistique, il s'agissait



aussi de favoriser l'écoute, l'entraide, le respect mutuel et la confiance en soi, des valeurs qu'ils ont pleinement intégrées au fil des étapes.

## UNE NOUVELLE VITRINE QUI LEUR RESSEMBLE ET LEUR APPARTIENT

Après l'impression et le placement, le résultat final sera visible sur les fenêtres de ce local de rangement désormais transformé en élément décoratif à part entière. Ce coin autrefois tristounet deviendra ainsi un prolongement coloré de l'espace jeu reflétant la touche personnelle de chacun de ceux qui l'animent au quotidien.

L'énergie, la créativité et la solidarité dégagées tout au long de cette semaine en font **un projet à la fois artistique et profondément humain**. Il a permis aux enfants de s'exprimer, de s'investir et surtout de s'amuser en créant ensemble.

## DÉCOUVERTE DE LA FRESQUE «1,2,3 DANS LA JUNGLE»

Les jeunes artistes ont maintenant hâte de faire découvrir le résultat final à leur public c'est-à-dire les copains/copines, les familles, les volontaires de l'EDD ainsi que les partenaires proches. Cette inauguration sera l'occasion de célébrer le travail des participants, de remercier Charlotte Meert pour sa collaboration et de partager un moment convivial autour d'un verre.



Projets Jeunes  
Octobre > Novembre 2025

# REFORM

Recherche et formation socio-culturelles

[www.reform.be](http://www.reform.be)

Editeur responsable :  
Olivier Crine  
Coordinateur général

**ReForm Bruxelles**  
Siège social  
Rue de Londres, 17  
1050 Bruxelles  
02 511 21 06  
info@reform.be

BCE 0413.940.075  
RPM tribunal de Bruxelles  
Compte BE17 3100 1484 4221

**ReForm Brabant wallon**  
Contact : Caroline Forsys  
Rue des Frères Grisleys, 21  
1400 Nivelles  
067 84 37 27  
nivelles@reform.be

**ReForm Namur**  
Contact : Caroline Batté  
Rue E. Copette, 6  
5020 Champion  
081 22 75 61  
namur@reform.be

**ReForm Liège**  
Contact : Caroline Demy  
Avenue Hanlet, 31  
4802 Heusy  
087 26 97 57  
verviers@reform.be

**ReForm Hainaut**  
Contact : Geneviève Limbourg  
Rue de la Station, 6  
7830 Silly  
068 55 20 33  
silly@reform.be

Président :  
Bernard Ligot  
Vice-président :  
Nicolas Docq  
Administrateur Délégué :  
Antoine Dutry



L'asbl ReForm (Recherche et Formation socioculturelles) est un service de jeunesse reconnu et soutenu par la Fédération Wallonie-Bruxelles, la Commission communautaire française (COCOF) et l'Office de la Naissance et de l'Enfance (ONE)

**Fédération**  
Wallonie-Bruxelles

**Francophones**  
Bruxelles

**ONE**  
Office de la Naissance et de l'Enfance

## SENSIBILISER LES ENFANTS À L'ARTISANAT : TRANSMETTRE LE GESTE, ÉVEILLER LA CRÉATIVITÉ

À l'heure où le numérique occupe une énorme place dans la vie des jeunes, il devient essentiel de leur offrir des expériences ancrées dans le concret, la créativité et la **transmission de savoir-faire**. C'est dans cette perspective que ReForm Namur a choisi de mettre l'artisanat local au cœur de ses stages pour enfants.

Notre artisanat namurois est très riche et témoigne d'un patrimoine unique fait de gestes précis, de matériaux nobles et de traditions qui se réinventent sans arrêt. Modeler l'argile ou le plâtre, tresser, coudre ou transformer la matière, ce sont autant d'occasions pour les enfants de développer leur sens de l'observation, leur patience et leur habileté manuelle. Ces activités stimulent non seulement leur créativité, mais nourrissent aussi leur confiance en eux, car chaque objet réalisé porte leur touche personnelle. Cela rend l'objet unique même s'il est imparfait et cela amène énormément de fierté aux

enfants de voir ce qu'ils peuvent créer par eux-mêmes.

Sensibiliser à l'artisanat, c'est également éveiller les enfants à la **valeur du travail et à la durabilité**. En découvrant les coulisses de la fabrication artisanale, ils comprennent mieux l'importance de consommer autrement, de valoriser les produits locaux et de respecter l'environnement. Cette prise de conscience est précieuse à une époque où l'industrialisation et la consommation de masse tendent à faire oublier la qualité des produits faits à la main.

« L'artisanat n'est pas qu'un héritage à contempler : c'est un langage vivant à partager et nos enfants peuvent en être les plus beaux passeurs. »

Les stages proposés par ReForm Namur s'inscrivent dans cette démarche éducative et culturelle : ils permettent aux enfants de découvrir des savoir-faire, de manipuler des outils adaptés et de plonger dans un univers où la matière prend vie dans leurs mains. Chaque activité leur permet de **découvrir des métiers d'avenir tout en en apprenant des techniques traditionnelles**.

C'est ainsi que nos artisans en herbe se sont essayés à la vannerie en créant de jolis paniers en rotin. Ils ont appris qu'il faut que le bois soit mouillé pour

pouvoir être manipulé et tressé. Une fois la technique acquise, certains ont vraiment pris goût au tressage et ont tenté de plus gros projets.

D'autres ateliers leur ont permis de dompter le plâtre et ses spécificités, de fabriquer de belles décorations par le modelage de pâte, de s'essayer au cartonnage pour créer de chouettes objets pour la rentrée - comme un porte-crayons -, mais aussi de s'initier à la couture et la récupération textile en fabriquant un sac.

Chaque atelier créatif a remporté un vif succès tout en trouvant des adeptes et des passionnés. Leur créativité est vraiment surprenante et leur habileté impressionnante. Beaucoup de parents étaient d'ailleurs épatés par le travail de leurs enfants. Peu d'entre eux les croyaient capables de réaliser un panier seul ou de créer un aussi beau sac !

Chaque stage réalisé sur le sujet nous donne toujours de très belles réalisations mais c'est surtout **la fierté des enfants** en montrant leur création à leurs parents qui nous touche et nous donne l'envie de continuer à transmettre ces savoir-faire traditionnels. Il est certain que notre équipe en proposera encore à l'avenir car ils remportent toujours un franc succès.

En sensibilisant les plus jeunes à l'artisanat, nous contribuons à préserver une richesse locale tout en semant des graines de curiosité, de savoir-faire et de respect. Des qualités tellement indispensables de nos jours...



## UNE COLLABORATION TOURNÉE VERS L'AVENIR

Depuis plusieurs années, la commune de **Somme-Leuze** confie, notamment à ReForm, la mission d'enrichir son offre de stages durant les congés d'été. Né d'une volonté commune de favoriser l'épanouissement et la créativité des jeunes, ce partenariat s'est imposé au fil du temps comme une véritable institution locale.

C'est en 2010 que cette collaboration a véritablement pris son envol, au moment où le conseil communal souhaitait développer une offre de stages accessible et de qualité pour les familles du territoire. Déjà reconnue pour ses activités culturelles et pédagogiques, ReForm a alors été sollicitée pour concevoir des stages adaptés aux jeunes Somme-Leuzois. Depuis, chaque été, notre équipe d'animation accueille avec confiance un groupe d'enfants âgés de 6 à 12 ans pour leur faire vivre des vacances ludiques et enrichissantes.

De cette rencontre est née une **synergie durable** : la commune met à disposition ses infrastructures et assure la coordination logistique, tandis que ReForm conçoit et encadre les activités, épaulée par des étudiants locaux. Ensemble, ils élaborent chaque année un programme de stages alliant plaisir, apprentissage et ouverture au monde.

Les thématiques proposées se veulent toujours variées et inspirantes. Cette année, le stage intitulé « **Art'Attack** » a permis aux participants d'explorer différentes techniques créatives et de découvrir de nouveaux artistes. Une vingtaine de jeunes a ainsi pris part à cette aventure dans les locaux de l'école communale de Noisieux.

Pour assurer le bon déroulement de la semaine, un lien de confiance s'est d'abord tissé entre l'équipe d'animation et les participants. Les enfants ont ensuite pu s'initier au modelage en créant des photophores personnalisés, à la technique du décopatch en customisant des cageots en bois, ou encore à la cuisine créative en réalisant des gressins accompagnés d'une tapenade maison. Tous ont particulièrement apprécié le **caractère participatif des ateliers**, allant même jusqu'à demander les recettes pour les reproduire à la maison !

### DES LIENS QUI TRAVERSENT LES GÉNÉRATIONS

Au fil des ans, les stages de Somme-Leuze ont accueilli des centaines d'enfants. Certains, marqués par ces expériences, reviennent aujourd'hui... mais cette fois en tant qu'animateurs ! Une belle preuve de la portée humaine et éducative de ces moments de partage.



### UN IMPACT DURABLE SUR LA VIE LOCALE

Ces stages ne profitent pas qu'aux enfants, ils renforcent la dynamique communautaire de Somme-Leuze. Les familles apprécient la proximité, la diversité et la convivialité de ces activités, tandis que les infrastructures communales - écoles, salles, espaces verts - deviennent de véritables lieux de vie et d'apprentissage durant les vacances.

Au fil du temps, cette collaboration a contribué à instaurer une culture commune de l'éducation et du loisir, fondée sur la **coopération entre institutions locales et associations**. Dans un contexte où de nombreuses communes peinent à maintenir une offre jeunesse cohérente, l'exemple de Somme-Leuze démontre qu'un partenariat solide et réfléchi peut avoir un impact durable sur le bien-être des enfants et la cohésion sociale.

Nous espérons poursuivre encore longtemps cette belle aventure commune !



Stage « Art'Attack » - Somme-Leuze  
Du 28 juillet au 1<sup>er</sup> août 2025

## CRÉABUZZ : LES VOIX DE DEMAIN DANS LA PEAU D'UN INFLUENCEUR

Pendant une semaine, des jeunes issus de l'arrondissement de Verviers se sont mis dans la peau de véritables influenceurs en se glissant dans les coulisses de ce métier. Grâce à leur motivation et leur créativité, ils ont créé des vidéos et des stories et ont réfléchi à l'impact de leurs publications. Chaque jour, la page Instagram de notre ASBL s'est transformée en un véritable terrain d'expérimentation.

### DONNER DES OUTILS AUX JEUNES

Le projet Créabuzz est né d'une observation. Les jeunes d'aujourd'hui utilisent et sont présents sur les réseaux sociaux, mais nous avons remarqué qu'ils n'en connaissent pas toujours les dangers. Notre but est de leur donner les **outils nécessaires pour agir sur les réseaux sociaux, mais de façon responsable**. Grâce à ce projet, les jeunes ont pu se familiariser avec le métier d'influenceur. Au lieu de

simplement consommer des contenus, les participants ont pu réellement se mettre dans la peau d'un créateur afin de comprendre les enjeux des réseaux sociaux, développer leur créativité et surtout **agir en tant qu'influenceurs responsables**, en mettant en avant des sujets qui leur tiennent à cœur et qui sont en lien avec les préoccupations de leur génération.

Après quelques activités brise-glace pour apprendre à faire connaissance,

les jeunes sont directement entrés dans le vif du sujet, puisqu'ils ont visionné plusieurs vidéos présentant le métier d'influenceur, ses spécificités ainsi que ses difficultés. Ce visionnage a permis aux jeunes de débattre et échanger sur les caractéristiques de cette profession. Le groupe a ensuite eu une **formation sur le programme de montage « CapCut » et sur le matériel audiovisuel** mis à leur disposition pour créer du contenu.

Après un brainstorming destiné à récolter des idées pour leurs publications, les jeunes sont directement allés sur le terrain munis de leur caméra et de leur micro. Ils ont pris leur courage à deux mains pour aller à la **rencontre de passants** dans le parc de Séroule à Verviers pour leur poser une seule et même question : « **Que pensez-vous des jeunes d'aujourd'hui ?** ».

### UNE ÉVALUATION QUOTIDIENNE POUR PROGRESSER

Chaque jour, nous prenons le temps de revenir sur le contenu publié la veille afin d'analyser ce qui pouvait être amélioré et réfléchir ensemble aux progrès à apporter aux futures publications. Cette étape a permis aux jeunes de développer leur **sens critique** et leur créativité tout en renforçant le travail d'équipe.



## LE CYBERHARCÈLEMENT, UNE PROBLÉMATIQUE MAJEURE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Une matinée a été consacrée à la thématique du cyberharcèlement. Nous avons voulu montrer aux jeunes quel comportement adopter quand on est victime de harcèlement sur les réseaux sociaux. Les jeunes ont écouté le témoignage d'une influenceuse qui subit régulièrement du cyberharcèlement et se sont rendus compte que de nombreux créateurs de contenu en sont malheureusement victimes. Ils ont ensuite découvert différentes manières de réagir face à des messages ou commentaires inappropriés avec **le jeu pédagogique « Place to be »**.

## DES PUBLICATIONS REFLÉTANT LES ENVIES ET INTÉRÊTS DES JEUNES

Le brainstorming réalisé le premier jour est resté affiché durant toute la semaine, permettant ainsi d'ajouter des idées chaque jour. Au total, les jeunes ont publié **5 vidéos et 8 stories**. Ils ont participé à toutes les étapes de conception d'un post Instagram allant de l'idée jusqu'à la publication en passant par toutes les étapes intermédiaires : film, interview, montage, enregistrement des voix off, choix de la musique de fond, rédaction de la légende.

Selon les compétences et les centres d'intérêt de chacun, tous les jeunes ont activement participé au projet. Certains étaient plus à l'aise avec le montage, tandis que d'autres ont préféré se consacrer à l'écriture ou à d'autres tâches. Un des participants semble même avoir découvert une véritable passion pour le montage et souhaite continuer à progresser dans ce domaine, voire même se diriger dans ce type d'études supérieures.

.....

Le projet « Créabuzz : les voix de demain » a offert aux jeunes une expérience immersive dans le monde des influenceurs. En plus



des techniques et outils qu'ils ont appris à utiliser, cette semaine leur a permis de développer leur créativité, leur esprit critique et leur esprit d'équipe. Chaque participant a pu s'exprimer, expérimenter et se confronter aux réalités du métier de créateur de contenu. Ce projet a également permis à certains d'améliorer leur confiance en soi, de se découvrir des nouvelles passions, mais aussi de tisser des liens avec d'autres jeunes et de vivre une expérience de groupe enrichissante.

## TÉMOIGNAGE DE CLAIRE, 14 ANS

Franchement, ce projet c'était une pépite ! J'ai appris plein de trucs sur la vie des influenceurs et leurs astuces, tout ça dans une ambiance super fun. On s'est éclaté à créer du contenu, à tester des styles et j'ai même découvert des secrets de pro pour rendre mes posts plus stylés. Merci pour l'accueil hyper chaleureux et l'organisation au top. Je repars avec plein d'idées et des souvenirs incroyables. Clairement, je recommande à fond !

# MISSION ÉQUITÉ

## UN OUTIL PÉDAGOGIQUE POUR DEVENIR UN ACTEUR DU COMMERCE ÉQUITABLE

Dans le cadre de la Semaine du Commerce équitable, nous avons créé un jeu pédagogique intitulé « Mission Équité » destiné aux jeunes à partir de 9 ans. Cet outil a pour objectif de sensibiliser les enfants aux enjeux du commerce équitable en leur permettant de se mettre dans la peau de l'un de ses acteurs.

### UN JEU INSPIRÉ DU « LOUP-GAROU » POUR ABORDER CETTE THÉMATIQUE COMPLEXE

Le commerce équitable est un concept complexe et il est parfois difficile de l'aborder avec les jeunes. Nous avons donc eu l'idée de créer un outil pédagogique ludique afin de faciliter

la compréhension de cette thématique tout en rendant chaque jeune acteur.

L'outil prend la forme d'un **jeu de rôle coopératif** inspiré du célèbre jeu du Loup-Garou. Mais ici pas de méchant loup qui tue un pauvre villageois chaque nuit. Dans « Mission Équité », les enfants doivent repérer les producteurs non-équitables tout en protégeant les acteurs responsables. Des rôles comme le consommateur engagé ou le contrôleur, ainsi que des cartes « Avantages », enrichissent la dynamique et rendent chaque partie unique. Comme dans le jeu du Loup-Garou, chaque joueur incarne secrètement un personnage, et le groupe alterne entre des phases de « nuit » où certains agissent en secret, et des phases de « jour » où les joueurs débattent

pour identifier les rôles cachés. Bref, une manière ludique d'aborder des thématiques compliquées telles que **les inégalités économiques ou la justice environnementale**.

Un dossier pédagogique accompagne le jeu. Celui-ci inclut des ressources sur le concept de commerce équitable, des questionnements pour permettre aux jeunes de réfléchir, des informations sur les labels équitables et également des jeux pour valider les acquis des jeunes en fin de séance.

### UN PREMIER TEST GRANDEUR NATURE AVEC PRÈS DE 120 ÉLÈVES

La Semaine du Commerce équitable a été l'occasion de mettre ce jeu à l'épreuve auprès d'environ 120 élèves





de 4<sup>e</sup>, 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> primaire à l'école Sainte-Marie à Heusy (Verviers). Par la suite, cet outil pédagogique sera proposé comme animation sur demande dans les écoles, mais aussi auprès d'autres publics dans le cadre de projets spécifiques ou avec les enfants de notre école de devoirs.

### DES JEUNES MOTIVÉS QUI SOUHAITENT AGIR

Cette animation a montré un réel intérêt des élèves pour des modes de consommation plus responsables. Lors des échanges, plusieurs jeunes ont manifesté leur envie de parler du commerce équitable à la maison et de proposer à leur famille d'être davantage attentifs aux labels du commerce équitable et de se tourner vers des **producteurs locaux** pour acheter leurs aliments.

### UN PROLONGEMENT VERS D'AUTRES ACTIVITÉS

Un enseignant d'une classe ayant participé au projet souhaite poursuivre la démarche en allant au magasin avec ses élèves afin d'acheter des produits équitables en **analysant les étiquettes** pour ensuite préparer un goûter. Une belle manière de clôturer ce projet et de réutiliser les nouveaux apprentissages des jeunes.

« Mission Équité », c'est un outil qui permet d'aborder un sujet complexe de façon ludique. Grâce à son approche participative, les jeunes deviennent acteurs du jeu, mais aussi de leur propre réflexion sur la consommation responsable.

 Projet subsidié par Enabel, dans le cadre de la Semaine du Commerce équitable 2025 (1<sup>er</sup> au 11 octobre 2025)

### UN PROJET CÂPTURÉ EN VIDÉO

Un aftermovie a été réalisé retraçant les moments-clés de cette animation. Cette vidéo est disponible sur notre chaîne YouTube :



### TÉMOIGNAGE DE STEVEN PIRON, ENSEIGNANT EN 6<sup>e</sup> PRIMAIRE.

*Cette animation a permis d'évoquer une dimension sociale et économique avec mes élèves. Ce sont des aspects qu'ils n'ont pas l'habitude d'aborder en classe, qui rentrent tout à fait dans notre nouveau programme. Et puis, le commerce équitable est une notion importante, c'est un sujet essentiel et il faut en parler. Ce que j'ai apprécié dans la démarche «Mission Équité», c'est que c'est amené à partir d'un jeu qu'ils connaissent – le Loup-Garou – et qui est apprécié par les enfants de cet âge-là. Les règles sont faciles à appréhender et, finalement, on peut y glisser tout un tas de concepts théoriques. Ils apprennent donc tout en s'amusant.*

Les activités  
des régionales

# BRABANT WALLON

## ACCUEILLIR, TRANSMETTRE, ACCOMPAGNER NOS STAGIAIRES AU FIL DE L'année

Chaque année, notre structure accueille de nombreux stagiaires qui viennent découvrir notre métier, mettre en pratique leurs apprentissages et vivre une première immersion professionnelle.

Au-delà d'une simple étape dans leur parcours, leur présence apporte **une énergie nouvelle, des questions qui bousculent nos habitudes et un regard frais sur nos pratiques**. Ces rencontres sont souvent mutuellement

enrichissantes. Les stagiaires sont issus de parcours et de niveaux variés, assistants sociaux, étudiants en sciences de l'éducation ou agents d'éducation, de la 5<sup>e</sup> secondaire aux études supérieures (bachelier voire master universitaire). Chacun apporte son vécu, son énergie et ses projets.

**Stella Kabamba**, 42 ans (Bac 1 assistante sociale) et **Sabrina Konzale Kokungba** 23 ans (Bac 2 assistante sociale) ont accepté de partager

leur expérience. Elles ont répondu ensemble à quelques questions sur leurs impressions, les tâches réalisées, leurs apprentissages et ce qui les a marquées.

### Qu'avez-vous découvert à l'école de devoirs que vous n'imaginiez pas avant de commencer votre stage?

Nous avons découvert que l'école de devoirs n'était pas simplement un endroit où nous aidions les enfants à faire leurs devoirs. Nous nous sommes



Sabrina joue avec les enfants durant le stage d'automne « Au cœur de l'eau »

rendues comptes que l'école de devoirs est une institution où il y a de nombreuses tâches. Nous avons vu la partie assistante sociale, le côté pédagogue, le côté psychologue, le côté animation...

### **Parmi les tâches que vous avez réalisées, lesquelles vous ont le plus appris et pourquoi ?**

Il n'y a pas de tâches spécifiques où nous avons le plus appris, mais les enfants nous ont beaucoup apporté à travers les journées d'activités et l'école de devoirs plus particulièrement.

Par exemple, pendant les vacances d'automne, nous avons participé à des projets très intéressants : le Projet Jeune « Tous en clip » au studio d'enregistrement, une chasse au trésor ou encore un Blind test.

Nous avons pris conscience que les enfants avaient simplement besoin d'être écoutés et compris pour devenir plus confiants.

### **Si vous pouviez améliorer une chose dans le fonctionnement et l'accueil des enfants, ce serait quoi ?**

Si nous pouvions améliorer une chose dans le fonctionnement, ce serait d'ajouter des assistants sociaux. Dans le secteur de l'enfance et de la jeunesse, les assistants sociaux sont souvent très peu nombreux et nous pensons qu'ils peuvent apporter un grand plus dans ce secteur, que ce soit dans le travail social, ou même dans l'accompagnement de l'enfant.

Nous pensons également que les assistants sociaux peuvent répondre aux besoins des parents qui, souvent, ont besoin d'être guidés.

### **Comment avez-vous entendu parler de ReForm et qu'est-ce qui vous a donné envie de faire votre stage chez nous ?**



Stella aide les enfants dans leurs devoirs pendant l'EDD

En faisant des recherches sur les différents réseaux de l'école, nous sommes tombées sur ReForm et comme nous étions déjà intéressées par le secteur de la jeunesse et de l'enfance, cela n'a fait qu'appuyer notre choix.

### **Lors de votre stage, quelles méthodes pédagogiques vous ont semblé les**

### **plus efficaces avec les enfants et pourquoi ?**

Nous pensons que le jeu permet aux enfants de mieux se concentrer, d'augmenter leur estime de soi et de se donner à 100% dans ce qu'ils font.

## TOUS en CLIP ! DU MICRO À L'ÉCRAN...

Comment donner voix aux enfants tout en les initiant au monde du clip vidéo ? Avec « Tous en clip », ReForm a traversé ce challenge, réunissant des enfants de 6 à 15 ans autour d'un **projet musical et visuel hors du commun**. Une aventure où la création collective devient le moteur de l'expression.

### NAISSANCE DU PROJET

L'objectif de ce projet « Tous en clip » est de créer un clip vidéo unique de A à Z. Cette mise en projet artistique renforce l'autonomie des jeunes, leur capacité à travailler ensemble et nous l'espérons, la motivation à apprendre en rendant concrets les apprentissages. L'idée est née d'une réflexion avec notre groupe de jeunes du mercredi après-midi afin de proposer, organiser, **créer un contenu pour les 30 ans de notre régionale du Brabant wallon**. Ensemble, nous avons choisi de créer un clip vidéo, contenu à mi-chemin entre chant et vidéo.

Parmi les objectifs sous-jacents à ce projet, nous souhaitons qu'il ait un impact très riche pour nos jeunes à

différents niveaux : cognitif, socio-émotionnel, artistique, technologique et personnel. En effet, pour réaliser un clip musical, plusieurs étapes sont nécessaires ; celles-ci mobilisent de nombreuses compétences, surtout lorsqu'il s'agit de créer un projet collectif. Ainsi, chaque jeune peut prendre un rôle actif et coopérer, trouver des compromis pour avancer dans le processus et atteindre l'objectif final.

### ÉTAPES DE RÉALISATION

#### ✓ Brainstorming et collecte d'idées

Le projet débute par une série d'exercices ludiques : « statues musicales », « bulle de chewing-gum ». Les enfants n'ont aucune pression. Sur un grand panneau avec au centre la question : « De quoi voulez-vous parler dans votre chanson ? ». Ils écrivent toutes les idées qui leur passent par la tête. Ils proposent des mots, des émotions, des images, des situations, des envies... On regroupe, on trie, on vote les thèmes dominants.

#### ✓ Écriture collective des paroles

Grâce à ce mur d'idées, les enfants construisent ensemble les couplets et le refrain. Guidés dans des jeux de reformulation, de rimes, de rythme. On finalise une version, puis on l'adapte pour la mise en musique. Rapidement, un premier couplet écrit par un jeune sert de base pour l'écriture. Il parle d'être soi, de ne pas cacher son vrai visage, du grand voyage...

Les plus jeunes du groupe ont ajouté des images plutôt liées aux plaisirs sucrés, aux gourmandises (fontaines de caramel, plaine de chocolat...). On a réfléchi aux rimes et aux pieds de chaque strophe et de chaque couplet pour que tout soit musical. Par petits groupes, chacun a pu participer à l'élaboration d'une partie de la chanson et donner son avis sur l'ensemble. En outre, l'amitié, la famille, un monde meilleur et la fin des guerres sont des thèmes centraux de leur chanson qui affirme avec courage l'importance de rester soi face aux critiques.





## LES PAROLES DE LEUR CHANSON

Je ne cacherai pas mon vrai visage  
Sans masque, je peux être moi  
Je veux m'envoler vers mes choix  
C'est parti pour le grand voyage

Je rêve d'une plaine de chocolat  
J'imagine une famille pour toi  
Je trouve des amis pour la vie  
C'est comme ça, je suis comme je suis

C'est le début d'une nouvelle vie  
Je ne reste pas les bras croisés  
Je fuis toutes les critiques, sans hésiter,  
sans tituber, sans bousculer,  
sans capituler, sans me disputer  
Je reste moi, c'est décidé  
C'est décidé

Je rêve de changer le monde  
J'imagine des montagnes de bonbons  
D'une famille j'aurai besoin  
Pour avancer vers demain  
Je rêve d'une fontaine de caramel  
J'imagine plus rien de cruel  
J'espère la fin des guerres modernes  
J'éclaire le monde de mes lanternes

C'est le début d'une nouvelle vie  
Je ne reste pas les bras croisés  
Je fuis toutes les critiques, sans hésiter,  
sans tituber, sans bousculer,  
sans capituler, sans me disputer  
Je reste moi, c'est décidé  
C'est décidé

C'est le début d'une nouvelle vie  
Je ne reste pas les bras croisés  
Je fuis toutes les critiques, sans hésiter,  
sans tituber, sans bousculer, sans  
capituler, sans gesticuler, sans flouter,  
sans bidouiller, sans dissimuler, sans me  
disputer  
Je reste moi, c'est décidé  
C'est décidé, c'est décidé,  
c'est décidé

### ✓ Écoute de la version enregistrée

Une étape cruciale : le musicien réalise une version chantée avec les arrangements. Première étape, on l'écoute ensemble, d'abord en silence, puis en demandant aux jeunes de dessiner leur moment préféré pendant la chanson. Résultat : ils dessinent fontaines de caramel, plaines de chocolat, planètes colorées, personnes ailées... Leurs images deviennent le pont entre l'écoute et la mise en image.

### ZOOM SUR LA SEMAINE DE STAGE

#### « TOUS EN CLIP »

Durant les vacances d'automne, les jeunes ont pu rencontrer le musicien/ arrangeur et chanteur **Gabriel Sesbouë**.

Le lundi, ils ont appris la mélodie de leur chanson et ont découvert, couplet après couplet, les paroles mises en musique. Mardi et mercredi, ils ont continué à répéter, par petits groupes et tous ensemble afin de maîtriser complètement les paroles avant l'enregistrement au studio.

Entre les moments d'apprentissage des paroles et du rythme, nous avons organisé des activités musicales pour les jeunes, notamment un blind test et un karaoké mais aussi une chasse au trésor musicale dont l'objectif était de retrouver les notes d'une phrase de leur chanson. Pour gagner une note, chaque groupe devait présenter un défi au maître des notes. Les défis étaient

cachés dans le parc et devaient être trouvés en équipe.

Enfin, nous nous sommes rendus au **studio d'enregistrement professionnel « Wallace »** pour une journée d'enregistrement et de découverte des instruments de musique (guitare, yukulele, batterie, piano...). L'artiste a accompagné les enfants pour leur permettre de donner le meilleur d'eux-mêmes sur cet enregistrement. Une belle réussite et une grande fierté pour ces jeunes qui n'avaient, pour la plupart, jamais chanté, encore moins en « chorale ». Une longue journée pour tous car il a fallu répéter, ajuster, répéter encore, se concentrer et ne pas perdre la concentration entre chaque prise. Il a fallu chanter un couplet, ajouter le refrain, chanter à nouveau pour être sûr que la prise de son convienne pour le mixage final. Une magnifique expérience et des souvenirs plein la tête pour tous.

### SUITE DU PROJET

Maintenant que la chanson est écrite et enregistrée, **il reste la réalisation du clip vidéo en lui-même** : atelier de storyboard/mise en scène, tournage vidéo, montage et post-production. Ces étapes se dérouleront les mercredis après-midi durant les prochaines semaines. Vous pourrez visionner le résultat final sur notre page Facebook ainsi que sur notre chaîne YouTube.



## CRÉATION DE COSMO-THÉÂTRE ! POUR UNE PLONGÉE DANS L'UNIVERS DU THÉÂTRE JEUNE PUBLIC

L'équipe de ReForm Bruxelles a créé une nouvelle animation pour initier les enfants et les jeunes à l'univers du Théâtre Jeune Public ! Pour mieux la comprendre et la présenter, petit saut dans le passé, pour suivre le fil de l'histoire...

Depuis 20 ans, l'asbl ReForm programme des spectacles de Théâtre Jeune Public issus du catalogue « Théâtre à l'école » de la Fédération Wallonie-Bruxelles. L'intention est de collaborer avec divers lieux pour proposer des spectacles de Théâtre Jeune Public là où il n'y en a pas, et tisser des liens locaux autour

du théâtre. A cette intention de base, s'est ajoutée celle d'**aller toujours plus loin**, pour contrer au maximum la consommation culturelle : mettre en lumière tout ce qui permet d'intégrer chaque spectacle à ce qu'on vit et expérimente. Relier art et vie.

### EXPLORATIONS THÉÂTRE

Depuis quelques années, nous avons voulu relier nos activités créatives au Théâtre, toujours au service de la mise en lien, en proposant aux écoles ce que nous avons appelé des « **kits théâtre** ».

Vu le succès de cette nouvelle manière de faire rayonner un spectacle, au niveau du fond comme de la forme, nous avons décidé d'affiner le dispositif. Nous avons opté pour un nouveau nom, plus en lien avec le sens de la proposition : « **Exploration Théâtre** », dans l'idée de partir à l'aventure, de se plonger dans l'univers du Théâtre Jeune Public et d'explorer et expérimenter des manières de relier le spectacle vécu avec notre monde, le vécu des enfants, à l'école et en-dehors, pour ouvrir, faire réfléchir, imaginer.

Les « Explorations Théâtre » sont composées d'une animation avant le spectacle, du spectacle suivi d'un échange avec les comédiens et comédiennes, du fascicule pédagogique, et de deux ateliers créatifs en classe après le spectacle, créés à chaque fois sur mesure, en lien avec les thématiques abordées et adaptés aux tranches d'âge des élèves.

### COSMO-THÉÂTRE

C'est l'animation avant le spectacle que Anne-Claire et Maureen ont pris soin d'imaginer et de créer, pendant plusieurs semaines, depuis janvier 2025.

L'intention est de créer un moment ludique et créatif, pour plonger les enfants dans l'univers du Théâtre Jeune Public, d'éveiller leur curiosité, de les émerveiller et de leur donner envie d'aller au théâtre.





Les deux conceptrices, fortes de leur expérience en tant que programmatrices et animatrices artistiques, ont combiné leurs talents pour imaginer **une nouvelle proposition créative, appelée « Cosmo-Théâtre »** !

Quelles sont les créations plastiques réalisées ?

- ☑ Un kamishibai en bois, peint et gravé.
- ☑ Un rideau amovible et une histoire imprimée et plastifiée tirée du livre « This is a story » (qui met en évidence le besoin essentiel des humains, depuis qu'ils sont sur terre, de se raconter des histoires).
- ☑ Un abécédaire du théâtre sous forme de jeu de cartes, rempli de mots et d'empreintes de tampons créés avec des enfants ; une affiche reprenant des mots et symboles du théâtre, à compléter par les élèves et les enseignants en classe.
- ☑ Un myriorama réalisé avec de la feutrine, des crayons de couleur et du carton sur le thème de la fête. Ce jeu, inventé au 19<sup>e</sup> siècle, consiste à construire une multitude de paysages



et donc d'histoires possibles grâce à des cartes pouvant toutes s'assembler les unes avec les autres.

- ☑ Ces pas découpés, un pour chaque enfant, sur lesquels ces derniers pourront déposer leurs envies, questions, émotions, en lien avec leur ressenti avant et après le spectacle.

Ensuite, **un scénario mis en place** : les animatrices ReForm créent un univers dans la classe, et se mettent en scène, invitant les enfants à passer du rôle de spectateur (actif et curieux), à celui d'acteur (à travers le jeu) et enfin de créateur (via les pas où déposer questions, sensations et émotions, et un atelier créatif pour réaliser un myriorama de la classe, autour du titre du spectacle, sans en dévoiler plus...).

Et enfin, des éléments ajoutés (cordes pour créer un espace, chapeau dans lequel pêcher, tissu, jeux, musique, lumières,...), pour faire vivre aux enfants et enseignants une expérience magique et créative !

« **Cosmo-Théâtre** » emmène les

**enfants en voyage, du monde du théâtre au théâtre du monde**, et ravive leur besoin de se raconter des histoires, sous des formes adaptées à chacun et chacune, pour mieux vivre ensemble !

#### PRATIQUEMENT

**Réserver une « Exploration Théâtre »** qui comprend :

- ☑ une animation en classe avant le spectacle (« Cosmo-Théâtre »)
- ☑ un spectacle
- ☑ un échange avec la compagnie
- ☑ 2 ateliers créatifs en classe
- ☑ 1 fascicule pédagogique

15 euros par enfant.

**Réserver uniquement l'animation «Cosmo-Théâtre»** qui comprend :

- ☑ une initiation à l'univers du théâtre jeune public en classe, reliée ou non à un spectacle.

4 euros par enfant.

.....  
 Réservations : Anne-Claire Dave  
 ac.dave@reform.be

# Le siège social de ReForm déménage

Nouvelle adresse :  
**Rue de Londres 17**  
**1050 Bruxelles**



*Soutenez nos activités*

## FAITES UN DON et/ou DEVENEZ MEMBRE DE REFORM

*Don à partir de 1€*  
**DONATEUR**

Vous soutenez notre action de terrain auprès des jeunes de la Fédération Wallonie-Bruxelles !

*Cotisation annuelle de 15 €*  
**MEMBRE DE REFORM**

Vous recevrez notre magazine et serez informés en priorité de nos événements.

Faites un don ou devenez membre d'honneur en versant votre don\* et/ou votre cotisation annuelle sur notre compte BE17 3100 1484 4221

\* Tout don d'au moins 40 € fera l'objet d'une déduction fiscale pour laquelle nous vous fournirons une attestation.

